

## **Развитие экспортной конкурентоспособности товаров и услуг: правовые механизмы**

### **01.11.2018 ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ «Развитие экспортной конкурентоспособности товаров и услуг: правовые механизмы»**

В целях развития внешнеэкономического вектора и поиска экспортных ниш на глобальных рынках необходимо создавать платформу для повышения международной конкурентоспособности товаров /услуг, производимых / оказываемых силами предприятий.

Очевидно, что меры государственной поддержки экспорто ориентированных предприятий и желание предприятий выходить на зарубежные рынки не являются достаточными условиями для создания эффективной экспортной бизнес модели. Большая роль должна отводиться правовым механизмам, сопровождающим экспортную деятельность, включая, но не ограничиваясь анализом действующих отечественных и международных норм и практик, выявлением слабых мест в сфере регулирования, надзора и контроля, рекомендациями по упрощению соответствующих регламентов, коллаборацией с федеральными/зарубежными вузами в поиске лучших практик.

Безусловно, такая работа должна проводиться, в первую очередь, в рамках научно-исследовательской деятельности университетов и юридических школ.

Направления работы

- российское валютное законодательство в сравнении с нормами ВТО и зарубежными подходами к валютному регулированию,
- издержки налогового регулирования при возмещении экспортного НДС,
- конкурентоспособность гражданского права РФ в сравнении с нормами ВТО и английским правом, конкурентоспособность МКАС при ТПП РФ зарубежом,
- единообразие законодательного подхода к понятиям «экспорт товаров», «экспорт IT услуг», «экспорт образовательных услуг и тренингов», «экспорт патентов и изобретений»
- упрощение подзаконных актов и регламентов, регулирующих выдачу сертификатов, лицензий, разрешений и включение в реестры
- кибер-безопасность
- антидемпинговые и защитные меры в ВТО